

Leader Français de livraison à domicile de produits alimentaires

Dessert l'ensemble du territoire français.

111 agences de livraison

LES CHALLENGES

- Assurer le bon fonctionnement du site tout au long du cycle de vente.
- Optimiser le temps de chargement des pages et anticiper les dysfonctionnements.
- Accroître le chiffre d'affaires.

LA RÉPONSE DE QUANTA

- Une visibilité totale sur la Web Performance
- L'identification des dysfonctionnements et la hiérarchisation des chantiers à mener, selon leur impact sur le C.A.

LES RÉSULTATS

- + 30% de croissance sur le segment e-commerce.
- Une vision objective des performances du site web, partagée par toute l'entreprise.
- Une équipe digitale plus efficace.
- La capacité d'identifier et de résoudre rapidement les problèmes de Web Performance.

Toupargel gagne 30% de ventes en ligne grâce à Quanta

Le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires a fait appel à Quanta pour pouvoir répondre 24h/24 et 7j/7 aux exigences de ses clients.

Voilà plus de 70 ans que l'entreprise familiale Toupargel parcourt la France pour livrer à domicile ses produits alimentaires bons, sains et simples. Le leader du surgelé à domicile propose à ses clients deux canaux de commande : par téléphone ou par internet. Lancé en 2009 pour répondre aux nouvelles habitudes de consommation, le site e-commerce de Toupargel représente désormais 10% du chiffre d'affaires.

Garantir une expérience en ligne optimale

L'objectif de Toupargel est de doubler ses ventes en ligne tous les deux ans. Mais pour cela, son site web doit fonctionner de façon optimale 24h/24 et 7j/7, pendant tout le cycle de ventes.

« Ils nous fallait un outil de pilotage pour optimiser les temps de chargement de nos pages et anticiper les éventuels dysfonctionnements. », commente Jérôme Dalidet, Directeur e-commerce et transformation digitale chez Toupargel.

Le choix de la solution Quanta

Après avoir passé en revue toutes les solutions du marché, Toupargel a retenu Quanta pour gérer sa Web Performance. Parmi les raisons de ce choix : la capacité de Quanta à fédérer et faire coopérer efficacement les différentes équipes internes pour l'amélioration de la performance web.

« Pour nous, Quanta s'imposait, car leur plateforme et l'accompagnement qu'ils proposent sont sans comparaison. Guidées par les Performance Gurus Quanta, nos équipes ont pu comprendre et résoudre les problèmes techniques qui ralentissaient nos pages web. », explique Jérôme Dalidet.



« Quanta nous offre une visibilité et une maîtrise totales sur les performances de notre site web. Nous sommes désormais capables d'identifier et de traiter rapidement tout problème de performance. Et nous avons l'assurance d'une expérience digitale incomparable. »

Jérôme Dalidet - Directeur E-commerce et transformation digitale chez Toupargel

Un lien direct entre Web Performance et croissance

Moins d'un mois après ses premiers échanges avec Quanta, Toupargel avait déjà déployé la solution et en observait les premiers résultats. Quanta étant nativement compatible avec Google Analytics, l'enseigne a pu facilement constater le lien entre Web Performance et revenus.

Une visibilité et une maîtrise totales des performances web

Pour Toupargel, Quanta est désormais l'outil de référence pour gérer les performances de son site. L'enseigne est aujourd'hui capable de garantir à ses visiteurs une expérience en ligne irréprochable. L'enseigne bénéficie en outre d'une visibilité totale sur sa Web Performance. En cas de dysfonctionnement, l'équipe commerciale de Toupargel peut en identifier les causes et travailler avec les équipes techniques pour trouver rapidement une solution.

Résultat : 30% de croissance sur le segment e-commerce dans les 12 premiers mois suivant le déploiement de Quanta.