

Grande marque de prêt-à-porter fondée en 1900

Symbole d'une qualité intemporelle et accessible

131 boutiques en France

LES CHALLENGES

- Être capable de gérer en interne le site e-commerce.
- Améliorer l'expérience en ligne des consommateurs.
- Garantir la fiabilité du site en période de pics de trafic (ex : soldes).
- S'assurer que les nouvelles fonctionnalités n'impactent pas les performances du site.

LA RÉPONSE DE QUANTA

- La plateforme Quanta surveille le site et alerte immédiatement en cas de problème.
- Des tests de charge sont effectués pour vérifier la résistance du site aux pics de trafic.
- Toutes les équipes (IT et marketing) profitent d'une roadmap d'optimisation hiérarchisée.

LES RÉSULTATS

- Burton bénéficie d'une visibilité totale sur l'ensemble de son site, mais aussi de l'accompagnement et de l'assistance des Performance Gurus Quanta.
- Les problèmes de performance sont détectés et résolus rapidement.
- Le site reste stable 24h/24, 7j/7, même en cas de poussée de trafic.
- L'enseigne a amélioré son expérience client en ligne, son SEO et ses revenus.

Burton of London améliore son expérience client digitale grâce à Quanta

La marque de prêt-à-porter peut désormais compter sur une visibilité et une maîtrise totales de sa Web Performance.

Une marque de mode pionnière

Fondée en 1900 en Angleterre, la marque Burton incarne depuis toujours la vision d'une mode à l'élégance intemporelle et de grande qualité à des prix accessibles. Membre du groupe Omnium (qui compte également Devred et Bouchara), Burton poursuit aujourd'hui son développement à l'international, porté par un savoir-faire et un sens du style incomparables.

Reprendre sereinement le contrôle de son site

Quand la marque s'est lancée dans la vente en ligne en 2013, elle a externalisé la conception et le développement de son site e-commerce. Par la suite, elle a souhaité reprendre davantage le contrôle sur ce canal de ventes stratégique. Mais gérer le site e-commerce en interne s'est vite avéré un challenge, notamment pour comprendre les facteurs impactant la stabilité et la vitesse du site. D'où la décision de faire appel à Quanta.

« Nous souhaitons reprendre la main sur notre site e-commerce et apprendre à en maîtriser toutes les dimensions techniques. commente Vincent Hacquard, Responsable e-commerce & Digital chez Burton of London. Quanta nous a permis d'identifier et d'éliminer tous les points de friction de notre parcours client digital, en particulier concernant le chargement de nos pages. »

L'une des priorités de Burton était la stabilité du site et sa capacité à gérer les poussées de trafic. Une fois formées à l'outil Quanta, les équipes ont donc été accompagnées dans la réalisation de tests de montée en charge. Quanta leur a également fourni des recommandations d'optimisation, grâce auxquelles Burton a pu améliorer la fiabilité de son site web. Désormais, la marque sait que son site e-commerce supportera les pics de trafic associés aux soldes, au Black Friday et autres temps forts de la vente en ligne.



« Grâce à Quanta, nous savons que notre site offrira toujours à nos clients une expérience impeccable, même en période de soldes. »

Vincent Hacquard - Responsable e-commerce & Digital de Burton of London

« Les fonctionnalités de notre site évoluent en permanence, explique Vincent Hacquard. C'est pourquoi, quelques semaines avant le début de chaque période de soldes, nous effectuons des tests de montée en charge pour vérifier que le site continue à offrir une expérience client fluide en cas de fortes fréquentations.

En augmentant la vitesse de chargement de ses pages, Burton a également amélioré son SEO.

Une meilleure vision, pour une meilleure gestion

Burton profite désormais d'une visibilité totale sur les performances de son site web. Si le site sous-performe, les équipes en sont immédiatement alertées. Quanta identifie les causes des dysfonctionnements et classe par ordre de priorité les chantiers à mener. Les équipes savent exactement par quoi commencer.

« Quanta nous offre une vraie roadmap pour optimiser en continu les performances de notre site web. Toutes nos actions sont hiérarchisées en fonction de leur facilité de mise en place et de leur impact sur le chiffres d'affaires, » commente Vincent Hacquard.

Burton a par exemple découvert que la page panier était l'une des plus lentes du site et freinait fortement la conversion. Le problème est désormais résolu.

« Autrefois, notre site était incapable de faire face au trafic des soldes et devenait indisponible sans qu'on sache pourquoi. Quanta nous aide à identifier nos problèmes de performance et à les corriger, » résume Vincent Hacquard, Responsable E-commerce & Digital chez Burton of London.

Aujourd'hui, Burton sait qu'il fournit aux visiteurs de son site une expérience optimale. Avec à la clé, une augmentation de la conversion et du chiffre d'affaires.