

Fondé en 1824 | L'enseigne de jardinerie n°1 en France | Élué marque de jardinage de l'année par les consommateurs | Membre du groupe de distribution Louis Delhaize

LES CHALLENGES

- S'assurer que la nouvelle plateforme e-commerce offre une expérience d'achat irréprochable.
- Hiérarchiser les optimisations à apporter en fonction de leur impact commercial.
- Passer moins de temps à chercher les causes techniques des problèmes de performance, et les résoudre plus rapidement.
- Démontrer l'impact des optimisations techniques sur les résultats business.

LA RÉPONSE DE QUANTA

- Quanta a réalisé un audit complet des performances du site web et de sa plateforme, simulant des poussées de trafic sur toutes les pages et des scénarios utilisateurs spécifiques.
- La plateforme Quanta surveille les performances du site web et lance immédiatement l'alerte en cas de problème.

LES RÉSULTATS

- Une vue précise des éléments impactant la Web Performance.
- La capacité de trouver la cause exacte des problèmes de performance.
- Des incidents résolus plus vite, et la capacité de hiérarchiser les actions à mener en fonction de leur impact business.
- La capacité de relier et corréliser visuellement les indicateurs techniques et la Web Performance.

Les équipes techniques de Truffaut restent au top de la Web Performance grâce à Quanta

Avec la solution de gestion de la Web Performance signée Quanta, l'enseigne de jardinerie s'assure une expérience en ligne optimale.

Fondé en 1824, Truffaut est l'enseigne française incontournable pour le jardinage, les animaux et la maison. La célèbre jardinerie a lancé son site e-commerce en 2012, puis une marketplace destinée à offrir à ses consommateurs un plus large choix de produits.

La Web Performance : cruciale pour la réussite de l'enseigne

Chargé de gérer la migration vers une nouvelle plateforme, l'expert technique Jonathan Farbiarz devait, avec son équipe, s'assurer de la stabilité et des performances de la nouvelle solution. Des résultats inférieurs à ceux de l'ancienne plateforme auraient affecté les ventes de l'entreprise, mais aussi sa réputation de marque et même la fréquentation de ses points de vente physiques.

Sans mesures fiables, pas d'améliorations possibles

Pour optimiser les performances de la plateforme, il fallait d'abord les mesurer. Truffaut a donc fait appel à Quanta pour réaliser un audit à 360° de la plateforme. Au programme : étude approfondie du code, analyse des chemins critiques, inspection de l'infrastructure et comparaison des process et des performances de l'enseigne avec ceux de ses pairs. Sur cette base, Quanta a pu ensuite proposer à Truffaut des recommandations actionnables afin d'améliorer les performances et la stabilité de sa plateforme. Pour permettre à l'équipe d'agir sans tarder, ces recommandations étaient classées en fonction de leur difficulté technique et de leur impact financier potentiel.

Des tests de charge ont ensuite été menés sans avoir à quitter la plateforme, avec simulation de différents scénarios (ex : s'identifier, ajouter un article au panier...) dans les conditions réelles d'utilisation. En simulant des pics de trafic et des scénarios spécifiques pour les différentes pages de son site, Truffaut a pu ainsi s'assurer de la stabilité de sa nouvelle plateforme, même en cas de conditions extrêmes.

Une vision très fine de la Web Performance

Avant Quanta, Jonathan et son équipe perdaient un temps précieux à rechercher les causes humaines et/ou techniques des problèmes de performance, avant même de pouvoir espérer les résoudre.

“Grâce à Quanta, l'équipe ne perd plus de temps à rechercher les causes des baisses de performance. Nous sommes désormais capables d'identifier en un clin d'œil les raisons d'une sous-performance, et les actions de résolution et d'optimisation prioritaires à mener, en fonction de leur impact sur le chiffre. Quanta nous offre une vue détaillée de toutes les composantes de notre site web. Nous pouvons évaluer ses performances côté visiteurs et nous assurer que Truffaut leur offre une expérience en ligne exemplaire.”

Jonathan Farbiarz - Expert technique e-commerce chez TBD Paris.

“Pour Truffaut, Quanta est un outil essentiel, qui garantit la stabilité, la robustesse et la performance de notre plateforme digitale. Quanta nous permet d'analyser facilement les incidents techniques, et de trouver rapidement la bonne solution pour les résoudre. En corrélant les données techniques avec nos KPI business, nous sommes désormais capables de prendre des décisions stratégiques concernant la conception de certaines de nos pages.”

Sadhakkathoullah Bazirrahmane - Responsable du pôle développement des projets digitaux chez Truffaut.

Aujourd'hui, la solution leur permet de suivre en détail chaque élément de page impactant la Web Performance, jusqu'au code source et au volume de requêtes par page. Résultat : l'équipe de développement détecte rapidement les causes des problèmes et sait quels chantiers privilégier pour les résoudre, en fonction du trafic de chaque page.

Grâce à Quanta, Jonathan et son équipe peuvent corréler visuellement des indicateurs techniques systèmes (CPU, mémoire utilisée, utilisation des disques...) ainsi que des mesures applicatives (requêtes MySQL, hits et misses de caches...) avec la performance du site. En cas de ralentissement d'une page, Truffaut sait immédiatement si le problème est lié à une mémoire serveur insuffisante, par exemple. Quanta permet également de garder trace de toutes les actions réalisées (déploiements, changement de configuration, mise à jour...) et propose des synchronisations automatiques via API. Ainsi, si la performance chute, les équipes peuvent facilement vérifier si l'incident est dû à un événement spécifique.

La garantie d'une Web Performance à la hauteur de l'enseigne

Quanta a été déployé sans encombre, en partenariat avec l'hébergeur de Truffaut, Platform.sh. La solution surveille désormais en permanence les performances du site web. En cas de problème, l'équipe technique est immédiatement notifiée par email, SMS ou via les outils de leurs choix grâce aux appels API. Une fonctionnalité particulièrement appréciée par Jonathan, qui doit gérer simultanément plusieurs sites. Les alertes proactives lui permettent de résoudre les problèmes avant qu'ils n'affectent l'expérience utilisateur. En l'absence d'alerte, Jonathan sait que ses sites web fonctionnent parfaitement.

