

Créé en
1907

L'un des principaux groupes
de presse européens

Plus de 50 filiales
et affiliés

LES CHALLENGES

- En finir avec les renvois de balle, grâce à une analyse objective des performances du site et de ses failles.
- Garantir une expérience en ligne optimale qui sert la stratégie digitale.

LA RÉPONSE DE QUANTA

- La plateforme suit les performances du site et lance l'alerte en cas de problème.
- Quanta travaille avec Mondadori pour résoudre les incidents.

LES RÉSULTATS

- Une visibilité totale sur les performances web.
- La capacité de déceler les causes exactes des dysfonctionnements.
- Une meilleure collaboration entre équipes digitales et fournisseurs, qui ne se renvoient plus la balle en cas d'incident.
- Les problèmes de performances sont résolus plus rapidement.

Mondadori soigne sa stratégie digitale avec Quanta

Mondadori utilise Quanta pour améliorer la coopération au sein de ses équipes e-commerce et garantir une expérience en ligne optimale.

Créé en 1907, Mondadori est l'un des principaux groupes de presse européens. Il compte actuellement plus de 50 filiales et sociétés affiliées. Livre, presse magazine, retail : dans tous ses secteurs d'activité, le géant recherche en permanence l'innovation et l'excellence.

À la recherche d'une expérience digitale fluide

Garantir une expérience digitale fluide est un enjeu central pour la stratégie digitale de Mondadori. La mission de Julie Fabre, Directrice E-commerce chez Mondadori Magazines France, est précisément de veiller au bon fonctionnement du site e-commerce du groupe. Lasse de voir ses parcours clients et son SEO pénalisés par des ralentissements, elle s'est logiquement tournée vers son équipe de développement interne et ses prestataires pour trouver des réponses. Mais comme souvent dans ce type de cas, difficile de clarifier la chaîne de responsabilités, et donc d'assainir la situation...

"Nous n'arrivions pas à trouver la cause exacte des ralentissements. Chaque équipe rejetait la responsabilité sur l'autre, et nous n'avions aucun moyen objectif de déterminer l'origine du problème. Le plus frustrant, c'est que nous n'avions aucune solution sous la main", raconte Julie.

Trouver la véritable source des incidents de performance

C'est sur les recommandations de son hébergeur Oxalide, que Mondadori a fait appel à Quanta pour l'aider à sortir de l'impasse et remonter à la racine de ses problèmes de performance. La plateforme surveille en permanence et en temps réel la vitesse du site web de Mondadori et identifie les causes réelles en cas de sous-performance. Elle fournit des chiffres et des visualisations suffisamment claires pour être comprises en toute autonomie par des utilisateurs non-techniques. L'outil utilise un code couleur simple pour évaluer les performances de chaque page. Julie et ses équipes peuvent donc suivre les performances du site en un clin d'œil.

“Grâce au travail que nous avons mené et menons encore avec Quanta, Oxalide et nos différentes équipes, nous profitons de performances optimales en continu. Le niveau de détail offert par Quanta nous permet de savoir facilement pourquoi telle ou telle page se charge trop lentement. Ce qui est vraiment pratique, c’est que les priorités de chacun sont claires. Nous travaillons main dans la main pour optimiser notre Web Performance. C’est un plaisir de travailler avec l’équipe Quanta : ils répondent toujours présents quand nous en avons besoin.”

Julie Fabre — Directrice E-commerce chez Mondadori Magazines France

Un point de vue objectif et centralisé sur la Web Performance

Quanta offre un point de vue objectif sur les performances du site web. Plus de temps et d’énergie perdus à rechercher les responsables des ralentissements, quels qu’ils soient. Julie peut immédiatement contacter les équipes les plus à même de résoudre chaque problème. En plus d’identifier les causes de sous-performance, Quanta et son partenaire Oxalide accompagnent les équipes de Mondadori, avec des conseils pour atteindre et maintenir des vitesses de chargement optimales. Mondadori a également choisi d’installer des alertes de performance personnalisables. En cas d’incident opérationnel, Julie est donc immédiatement notifiée, et s’attaque au problème sans perdre de temps.

Garantir une expérience client optimale

Quanta a rapidement permis à Mondadori de reprendre le contrôle de sa Web Performance. Les équipes ne se renvoient plus la balle en cas d’incident, et peuvent identifier et résoudre les problèmes en un temps record. Quant au parcours des clients Mondadori, il n’est plus interrompu par des ralentissements. Le groupe peut avancer serein, aidé par un site web rapide et fiable.

