

Leader Français de livraison de produits alimentaires à domicile

Livraison dans les 36 000 communes Françaises

111 agences de livraison

## LES CHALLENGES

- Assurer le bon fonctionnement du site tout au long du cycle de vente.
- Optimiser le temps de chargement des pages et anticiper les éventuels dysfonctionnements.
- Accroître le chiffre d'affaires.

## LA RÉPONSE DE QUANTA

- Une plateforme offrant une vision 360°.
- La mise en place d'actions proactives concernant les problèmes du site Web et une priorisation des chantiers d'optimisation en fonction de leur impact sur les revenus.

## LES RÉSULTATS

- +30% de croissance sur le segment E-commerce.
- Une vision objective des performances du site web, partagée par toute l'entreprise
- Une équipe digitale plus sereine.
- L'identification facile et la résolution rapide des problèmes de Web Performance.

# Toupargel alimente son chiffre d'affaires de 30% sur le segment du e-commerce grâce à Quanta

**Le site e-commerce de produits alimentaires pour la livraison à domicile anticipe ses éventuels dysfonctionnements pour répondre à une demande 24h/24 et 7j/7.**

Voilà plus de 70 ans que l'entreprise familiale Toupargel parcourt la France pour assurer la livraison à domicile de leurs produits alimentaires bons, sains et simples.

Toupargel est aujourd'hui leader sur le marché de la livraison de surgelés à domicile et dessert les 36 000 communes de France. Elle a su s'adapter face aux nouveaux systèmes de consommation et aux besoins des consommateurs. Aujourd'hui, Toupargel propose deux canaux pour la commande de ses produits : par téléphone et par internet. Un site e-commerce créé pour faciliter les commandes dans toute la France et qui connaît un véritable succès car il représente désormais 10% du chiffre d'affaires du groupe.

## Optimiser, sécuriser, augmenter ...

Pour répondre à leur objectif de doubler leur chiffre d'affaires en e-commerce tous les deux ans, il leur était indispensable de sécuriser le bon fonctionnement de leur site tout au long du cycle de vente et pouvoir ainsi répondre à la demande du 24h/24 7j/7. "Nous devons nous équiper d'un outil de pilotage pour optimiser les temps de téléchargement des pages et anticiper les éventuels dysfonctionnements." - Jérôme Dalidet - Directeur E-commerce et transformation digitale Toupargel.

## Le choix de la solution Quanta

Toupargel a réalisé un tour des solutions et services permettant d'obtenir une sérénité sur le sujet de la Web Performance, pour finalement ne retenir que Quanta, la solution permettant un pilotage unique complétant leurs équipes. «En dehors du fait qu'ils étaient les seuls sur le marché à proposer une solution de pilotage de la Web Performance, leur valeur ajoutée repose sur leur expertise. Notre équipe technique et leurs compétences nous ont permis d'appréhender le volet technique efficacement.» - Jérôme Dalidet



« La visibilité obtenue sur le pilotage du site, nous permet de répondre immédiatement au moindre dysfonctionnement. »

**Jérôme Dalidet** - Directeur E-commerce et transformation digitale Toupargel

## Comment Quanta a répondu à vos attentes ?

Toupargel a rapidement constaté que les relations avec Quanta étaient simples et efficaces. Après quelques échanges et en moins d'un mois, la solution était mise en place rendant toutes les étapes techniques visibles et pilotables.

Grâce à la compatibilité native de Quanta avec Google Analytics, Toupargel dispose d'un lien entre les données métiers (visites / conversion) et les données techniques avec une précision inédite.

«Quanta a répondu à l'objectif premier qu'était le pilotage de la performance de notre site e-commerce.» - Jérôme Dalidet

## Plus de visibilité, pour plus de sérénité

Pour Toupargel, Quanta est désormais l'outil de référence pour gérer et garantir une bonne Web Performance. L'entreprise a maintenant la visibilité et le contrôle des points stratégiques de son activité e-commerce et peut agir rapidement et efficacement en cas de dysfonctionnement.

Dans les 12 premiers mois qui ont suivi la mise en place de Quanta, Toupargel a enregistré 30% de croissance sur le segment e-commerce.

« La visibilité obtenue sur le pilotage du site, nous permet de répondre immédiatement au moindre dysfonctionnement. La performance du site se mesure très facilement et de manière pertinente. » indique Jérôme Dalidet.

