

Spécialiste de la vente en ligne d'articles de football

Plus de 4000 produits en ligne

5 millions de visites annuelle

## LES CHALLENGES

- Assurer une bonne fluidité de navigation pour les visiteurs.
- Améliorer le taux de conversion et le chiffre d'affaires.
- Mener le projet d'optimisation du site en bonne coopération avec les différentes équipes (hébergement et développement) gestionnaires du site e-commerce.

## LA RÉPONSE DE QUANTA

- Réaliser des audits de performance du site.
- Identifier les problèmes de performance et hiérarchiser les actions à mener.
- Accompagner les équipes pour assurer la pérennité.

## LES RÉSULTATS

- Une visibilité complète sur la Web Performance.
- Une amélioration du confort de navigation pour les internautes.
- Une augmentation du chiffre d'affaires de 23%.

## FootCenter, vers un doublé de son chiffre d'affaires grâce à Quanta

**Le spécialiste de la vente en ligne d'articles de football a eu recours à Quanta dans le but d'améliorer la web performance de son unique canal de vente et d'accroître son taux de conversion.**

Créé en 1978, Footcenter est une enseigne spécialisée dans la vente à distance d'articles sur le football destinés aux supporters et pratiquants. En novembre 2001, le groupe PANINI acquit l'entreprise Footcenter dans l'objectif de devenir la référence et le spécialiste du football en France.

Tous les plus grands clubs français de football y sont présents (Marseille, Paris, Bordeaux, Lyon, AS Monaco ...) ainsi que les plus grands clubs européens (Arsenal, Real Madrid, Juventus, Bayern Munich, Barcelone...).

Aujourd'hui la marque Footcenter s'est associée avec les plus grandes marques leaders dans le sport et le football comme Adidas, Nike, Puma, Umbro, New Balance, Lotto ou Kappa pour proposer à ses clients une gamme de produits variée et de qualité.

### Eviter l'arrêt de jeu

FootCenter propose la vente de ses produits via son site e-commerce, unique canal de vente proposé par la marque. Pour assurer ses ventes et sa pérennité, l'enseigne n'a donc d'autre choix que de mettre à disposition de ses consommateurs un service en ligne irréprochable. Face à un trafic en constante augmentation, la web performance est rapidement devenu un facteur primordial de la stratégie du site marchand. FootCenter et son agence, X2i, se sont donc tournés vers le spécialiste de la web performance, Quanta.

Le projet commun avait dans un premier temps pour objectif de pouvoir identifier les axes d'améliorations éventuels et les recommandations qui en découlaient. Les Performance Gurus de Quanta ont donc réalisé un audit de performance complet du site internet et ont travaillé de concert avec les équipes de l'intégrateur dans l'implémentation des recommandations.

## L'amélioration au centre des priorités

Quanta a régulièrement démontré l'importance de l'impact du temps de chargement des pages sur le taux de conversion et par conséquent le chiffre d'affaires d'une entreprise. Dans le cas de Footcenter, la solution Quanta a permis d'identifier un gain potentiel de 13% de chiffre d'affaires supplémentaire ainsi que les sujets d'optimisations associés et classés par ordre de priorité.

Après que l'ensemble des recommandations d'améliorations préconisées par Quanta aient été implémentées par les équipes X2i, l'impact tant d'un point de vue technique que financier n'a pas tardé à se faire sentir. L'entreprise a constaté une nette amélioration du temps de moyen de génération des pages, celui-ci passant de 1,44 seconde à 24 millisecondes, le chiffre d'affaires augmentant dans le même temps de 23%.

## Les résultats d'après match

