



Boostez votre Web Performance et mesurez son impact sur vos revenus.

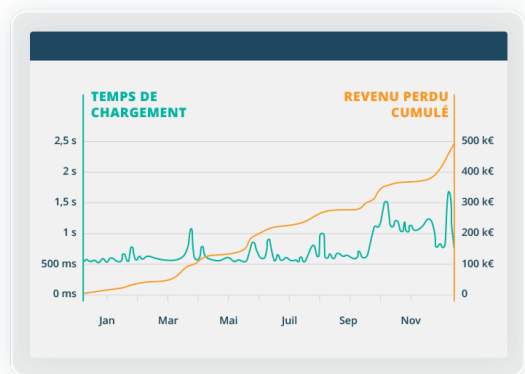
Quanta est la seule solution d'analytics spécialement conçue pour permettre à tous les acteurs des équipes e-commerce, qu'ils soient techniques ou business, de collaborer efficacement autour du même objectif : utiliser la Web Performance pour optimiser les revenus en ligne.

Résultat : une expérience d'achat plus rapide et plus rentable et une meilleure visibilité, donc davantage de sérénité. Mais aussi des optimisations plus efficaces et des incidents moins nombreux, qui se règlent de façon plus transparente, sans perdre de temps à chercher des coupables.

Une seule interface partagée pour toute votre équipe

Managers, marketers, IT, agences, hébergeurs... Toute votre équipe travaille main dans la main pour booster votre Web Performance et suivre en continu l'impact de chaque action sur les résultats.

Mise à jour en temps réel, la timeline Quanta permet aux équipes concernées de résoudre les incidents au moment même où ils se produisent. Grâce à cet outil commun, vous collaborez plus facilement que jamais, et vous coordonnez les actions des uns et des autres selon les résultats attendus.



Visualisez l'impact de la Web Performance sur votre activité

La timeline intuitive de Quanta vous indique le temps passé pour servir vos pages-clés au sein de chacun de vos tunnels de ventes, ventilé par élément. Elle calcule et met également en évidence les pertes de revenus liées à une mauvaise performance.

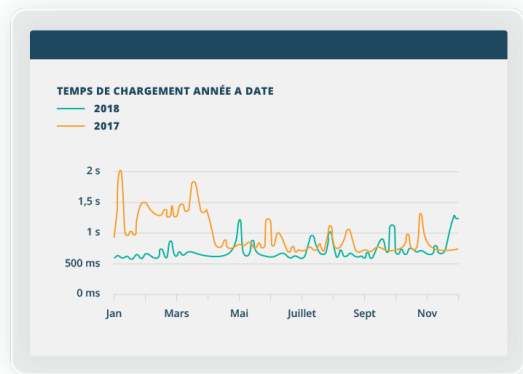
- Partagez avec vos équipes business et techniques les mêmes indicateurs fiables.
- Explorez les tendances en un clic. Réglez les incidents en zoomant sur la couche de votre choix (CMS, tags, bases de données, serveurs applicatifs...) pour afficher le temps consommé par ses différents sous-composants (ex : les blocs d'une page ou un module de votre CMS).
- Arbitrez **en toute connaissance de cause** : hiérarchisez vos investissements à venir sur la base du ROI anticipé.

Travaillez avec vos équipes internes et externes **plus sereinement que jamais**

Jusqu'à présent, en cas de problème, vos équipes pouvaient consacrer jusqu'à 80% de leur temps et de leur énergie à rechercher les causes ou les responsables du dysfonctionnement avant même de pouvoir réfléchir à une solution. **Conçu pour favoriser le travail en équipe, Quanta permet à vos équipes de trouver rapidement l'information pertinente, sans frustration et sans se renvoyer la balle.**

- Qu'il soit technique ou business, votre staff identifie les causes de l'incident en un clic.
- Les collaborateurs concernés sont informés via email, SMS, Slack ou toute autre appli de votre choix.
- Le journal d'audit compile toutes les tâches effectuées sur des composants logiciels ou matériels spécifiques, avec la possibilité de synchroniser automatiquement des sources de données externes.





Adaptez la plateforme à vos besoins

Quanta vous permet de personnaliser entièrement votre plateforme via un système de widgets et de flux de données configurables.

- Suivez les KPI et les graphes vraiment utiles pour vous.
- Connectez et corréllez toutes vos sources de données : données business (via Google Analytics), données de la plateforme, données de l'infrastructure, et plus encore.
- Remontez jusqu'à deux ans dans l'historique de vos données et effectuez des comparatifs fiables entre différentes périodes de votre calendrier retail.



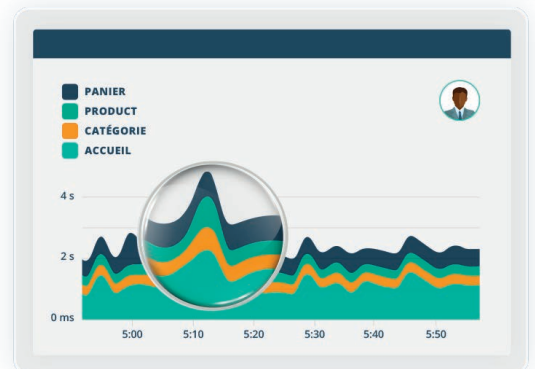
« Désormais, tout le monde dans notre équipe marketing peut suivre très facilement les performances de notre site. Pour nous, Quanta est devenu un outil de pilotage indispensable au quotidien. »

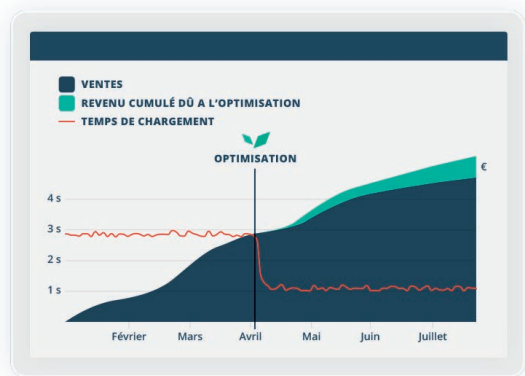
Céline Malgras — Chief Digital Officer chez Guy Degrenne

Pas besoin d'être un expert pour gérer comme un expert

Avec Quanta, même les utilisateurs les moins techniques peuvent repérer et comprendre facilement les causes d'un dysfonctionnement. Notre solution met à votre disposition des outils, des KPI et des visualisations exclusifs conçus pour gérer votre Web Performance comme un expert et optimiser votre business digital.

- Infrastructure Cost per Click (ICC) : cet indicateur met en évidence le coût technique nécessaire pour produire et servir une page donnée, à tout moment. Vous maîtrisez la qualité de votre expérience client dans la durée.
- Superposition de graphes : superposez et explorez de nombreuses visualisations en quelques glisser-déposer, et corréllez les événements avec les variables de performance (revenu par minute, pages vues par minute, charge CPU, etc.)
- Événements personnalisables : mise à jour de code applicatif, redémarrage de serveur, changements de configuration du CDN... Visualisez l'impact des actions de vos équipes sur vos KPI.





Mesurez les revenus générés par vos optimisations

Journaux d'audit complets, détection automatique des anomalies, alertes personnalisables... Quanta vous offre toutes les fonctionnalités utiles pour veiller sur vos parcours clients.

- L'analyse de signaux, pour repérer automatiquement les anomalies.
- La projection de revenus (Project Revenue Impact), pour visualiser le cumul des pertes générées par les défauts de performance sur une période donnée.
- Le comparatif de pages-clés (Top Pages Benchmark), pour évaluer instantanément les évolutions et les opportunités de revenus associées à chaque page-clé.



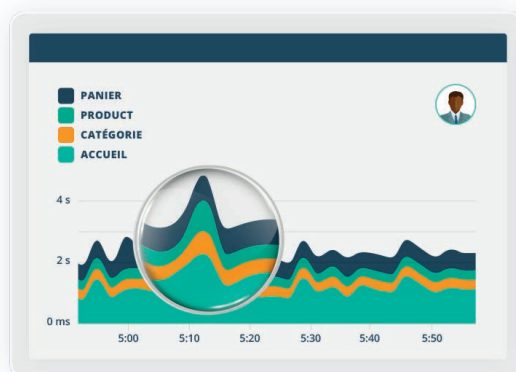
« Quanta nous permet de garder nos sites opérationnels en permanence et d'anticiper les problèmes éventuels, sans avoir à mobiliser une équipe de développeurs. »

Gautier Dudault — Directeur Digital & E-commerce chez FBD

Anticipez les pics de trafic

Quanta vous permet d'effectuer des tests de montée en charge automatisés aussi souvent que vous le souhaitez. De quoi préparer votre activité aux pics de trafic et éviter les mauvaises surprises.

- Ciblez des zones spécifiques de votre site web : plus besoin de soumettre la totalité de votre environnement à des tests de charge coûteux et laborieux.
- Personnalisez vos simulations par durée, nombre d'utilisateurs et présence ou non d'authentification.
- Simulez des attaques de déni de service et autres scénarios sensibles.



Les experts Quanta en renfort

Disponibles à la demande, nos gourous Quanta mettent leur expertise à votre disposition. Leur mission : vous aider à mieux gérer vos fournisseurs de service, identifier des zones d'optimisation et résoudre plus vite vos éventuels problèmes. Membres à part entière de votre équipe virtuelle, ils suivent les mêmes alertes que vous, vous fournissent des rapports d'incident et peuvent même jouer un rôle d'intermédiaire entre vous et vos partenaires.

Fonctionnalités clefs



Suivez le temps de chargement de vos tunnels d'achat.



Identifiez les goulots d'étranglement sur toute votre infrastructure logicielle et matérielle.



Quand un incident se produit, Quanta alerte les membres de votre équipe en temps réel



Visualisez les pertes financières occasionnées par une mauvaise Web Performance



Personnalisez entièrement votre plateforme via un système de widgets



Visualisez le ROI de vos optimisations



Préparez-vous avec nos tests de charge



Entourez-vous de nos équipes d'experts Quanta

Bénéfices clefs



Boostez votre Web Performance et mesurez son impact sur vos revenus.



Agissez plus vite en cas de problème, sans renvoi de balle entre les intervenants.



La collaboration entre les équipes techniques et métier n'a jamais été aussi facile.



Coordonnez les actions des uns et des autres selon le résultat financier attendu.



Hiérarchisez vos investissements à venir sur la base du ROI anticipé.

ADOPTÉZ QUANTA DÈS MAINTENANT !

Pour en savoir plus ou pour demander une démonstration, rendez-vous sur www.quanta.io ou contactez l'un de nos représentants.

(+33) 1 85 08 74 07
hello@quanta.io

